

L'Italia che riparte: intervista a Diego Ingrassia di I&G Management



IL VERO VIAGGIO DI SCOPERTA NON CONSISTE NEL CERCARE NUOVE TERRE, MA NELL' AVERE NUOVI OCCHI

La cosiddetta ripartenza, alla fine di questi due mesi di lockdown, vede il mondo delle aziende impegnato nel tentativo di ripristinare il più possibile la situazione che ha preceduto l'emergenza, contemplando nello stesso tempo la necessità di essere capaci di adattarsi a qualche inevitabile cambiamento. Ne parliamo oggi con Diego Ingrassia CEO di I&G Management, società che opera nel mondo della consulenza aziendale e della formazione da oltre trent'anni e che ha nel suo portafoglio clienti grandi aziende multinazionali.

Quando chiediamo a Ingrassia come abbia influito il lockdown sulla formazione in Italia, sorprendentemente ci risponde che in questi mesi la sua società non si è mai fermata. Le aziende hanno confermato di voler proseguire con i programmi formativi soprattutto in un periodo di cambiamento come questo, dove è necessario un cambio di mindset e sviluppare tanta flessibilità.

Il CEO di I&G ci racconta quanto anche per loro sia stato un periodo di grandi cambiamenti, a tal punto che - dice Ingrassia - "mi è capitato spesso di pensare di far parte di un'azienda in fase start up e le assicuro che per un'azienda che ha 32 anni di storia questo pensiero è abbastanza bizzarro".

Pur avendo già erogato la formazione tramite piattaforme online, anche i percorsi formativi di

I&G hanno dovuto essere riprogettati perché per la prima volta venivano erogati interamente on line, ed era necessario in-

**“
Gesire in modo
efficace lo Smart
Working produce
vantaggi per
l'intera società
”**

trovare metodi e strumenti interattivi tipici della formazione live. Il confronto con il Dott. In-

grassia ci fa riflettere su quanto le emozioni primarie, quali la paura, la rabbia e la tristezza, reiterate per un periodo così lungo, abbiano inciso sulla nostra sensibilità e quanta necessità ci sia di sviluppare maggiori competenze emotive. I leader che gestiscono le risorse infatti si sono trovati a dover cambiare totalmente approccio. I modelli di delega e di controllo a cui erano abituati non funzionano più e le competenze emotive che avevano sviluppato, nel nuovo contesto, non sono più sufficienti. Dalle difficoltà possono nascere infatti delle grandi opportunità. Ad esempio, eravamo in fondo alla classifica europea per diffusione dello smart working e

ora molte aziende si sono convinte dell'efficacia di questo approccio. Dobbiamo capitalizzare questa esperienza perché gestire in modo efficace progetti di smart working produce vantaggi all'intero sistema, ai lavoratori, alle società e anche all'ambiente.

Siamo di fronte a una grande opportunità, ma bisogna essere consapevoli che la frontiera dello smart working e dell'organizzazione agile richiede un cambiamento di mindset da parte dei Leader che le governano, ancora troppo abituati a gestire i collaboratori in presenza, mediante forme di controllo strettamente legate ai modi e ai tempi di esecuzione. Gestire team di

lavoro organizzati attraverso forme ibride con figure inevitabilmente più autonome e nel tempo sempre più capaci di lavorare per obiettivi, richiede un vero cambiamento culturale e un'attenzione sempre maggiore alle competenze emotive. Il CEO di I&G infatti ci conferma che "numeroso ricerche hanno già confermato di quanto il successo sia personale che professionale, sarà il risultato di un bilanciamento tra competenze emotive ed esperienza", e conclude "è una sfida difficile ma dal nostro punto di vista anche molto affascinante, perché tocca alla radice i processi di trasformazione personale sui quali da sempre lavoriamo".



DIEGO INGRASSIA - CEO I&G MANAGEMENT



DIEGO INGRASSIA CON PAUL EKMAN NELLA SUA CASA A SAN FRANCISCO

LA COMUNICAZIONE

No al distanziamento sociale

Quando chiediamo al Dott. Ingrassia quali siano stati gli errori più frequenti che ha osservato in questo periodo, affronta subito il tema della comunicazione. Ci fa riflettere sull'utilizzo del termine "distanziamento sociale" che tutti noi abbiamo imparato a conoscere e che tutto il mondo sta attualmente utilizzando. "Quello di cui abbiamo bisogno non è certamente un distacco sociale bensì un "distanziamento spaziale" che tuteli la nostra sicurezza", afferma Ingrassia, che evidenzia quanto il linguaggio debba essere più attento e preciso perché incide sui nostri pensieri e sulle nostre emozioni.



L'ESPERTO

Paul Ekman psicologo e ricercatore

Psicologo e professore emerito di Psicologia presso UCSF è il massimo esperto mondiale di comunicazione non verbale ed intelligenza emotiva. Grazie ai suoi studi pionieristici condotti su popolazioni non civilizzate, Ekman ha scoperto che le espressioni facciali di alcune emozioni sono universali e innate.

Autore del FACS, un metodo scientifico che consente di leggere le espressioni facciali e il linguaggio del corpo per conoscere le emozioni che prova il nostro interlocutore.

> BIOGRAFIA

Il profilo professionale di Diego Ingrassia

CEO di I&G Management e allievo di Paul Ekman, è il punto di riferimento in Italia per le teorie e i modelli scientifici sull'Intelligenza Emotiva e la comunicazione non verbale. Certificato Coach MCC (Master Certified Coach) dalla International Coaching Federation e Master Trainer dalla Talent Development Association (ATD), si occupa di assessment, executive coaching e formazione presso le più importanti realtà multinazionali.

Consulente scientifico della Walt Disney Italia per l'analisi emotivo-comportamentale dei personaggi di Inside Out a supporto della sua entrata nel mercato italiano. Ha curato l'edizione italiana dell'Atlante delle Emozioni realizzato da Paul Ekman e il Dalai Lama ed è autore del libro "Il Cuore nella Mente", progetti che hanno l'obiettivo di divulgare con un approccio scientifico le tematiche riguardanti le competenze emotive.

I&G MANAGEMENT

Una realtà di successo

I&G Management è una società di consulenza assessment, coaching e formazione manageriale, nata a Milano nel 1988. È composta da 22 professionisti con un'unica passione: aiutare le persone ad accrescere le proprie performance e il proprio talento. È l'unica società italiana autorizzata e accreditata da Paul Ekman per formare i professionisti all'utilizzo delle metodologie di analisi

emotivo comportamentale e la valutazione della credibilità. Propone metodologie che vengono sviluppate in sinergia con i suoi Clienti attraverso un approccio tailor-made. In tutti questi anni ha saputo evolversi integrando competenze e professionalità diverse e ampliando la propria offerta di servizi grazie alla multidisciplinarietà delle risorse coinvolte nel suo team. www.igmanagement.it info@igmanagement.it

